

Poznań, dnia 15 marca 2017 roku

REGULAMIN

OTWARTEGO NABORU POMYSŁÓW NA INNOWACJE SPOŁECZNE

ogłoszonego w ramach projektu grantowego „Przepis na wielkopolską innowację społeczną – usługi opiekuńcze dla osób zależnych”

I. Cel otwartego naboru pomysłów na innowacje społeczne:

Celem naboru jest wyłonienie najlepszych innowacji społecznych w obszarze usług opiekuńczych na rzecz osób zależnych i ich opiekunów (osób starszych, osób dorosłych z niepełnosprawnościami, dzieci z niepełnosprawnościami), a w konsekwencji poszerzenie oferty usług zabezpieczających potrzeby opiekuńcze osób zależnych w społecznościach lokalnych, które będą mogły stanowić trwały element systemu wsparcia wybranej grupy docelowej.

II. Organizator naboru:

Organizatorem otwartego naboru jest **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu** - Lider projektu grantowego pn. „Przepis na wielkopolską innowację społeczną – usługi opiekuńcze dla osób zależnych”, zwany dalej **Grantodawcą**.

Nabór pomysłów na innowacje społeczne jest ogłoszony w ramach projektu grantowego pn. „Przepis na wielkopolską innowację społeczną – usługi opiekuńcze dla osób zależnych”, który realizowany jest przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu w partnerstwie z Miastem Poznań i Instytutem Chemii Bioorganicznej - Poznańskim Centrum Superkomputerowo - Sieciowym, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój i jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Ogłoszenie otwartego naboru pomysłów na innowacje społeczne jest zgodne z Procedurami Wsparcia i Wyboru Grantobiorców zamieszczonymi na stronie Inkubatora www.inkubatorwins.pl

III. Temat naboru:

INNOWACYJNE USŁUGI OPIEKUŃCZE DLA OSÓB ZALEŻNYCH w obszarach:

1. Usługi opiekuńcze dla osób starszych ;
2. Usługi opiekuńcze dla osób dorosłych z niepełnosprawnościami;
3. Usługi opiekuńcze dla dzieci z niepełnosprawnościami.

Pomysłodawca winien wskazać minimum jeden z ww. obszarów.

IV. Opis zadania:

Innowacje społeczne powinny wspierać usługi świadczone w lokalnym środowisku z użyciem nowatorskich metod lub form pomocy. W ramach tematu szczególnie istotne będą m.in. rozwiązania, które odpowiadają na poniższe potrzeby:

- Wsparcie rodziców i opiekunów osób niepełnosprawnych intelektualnie, zwłaszcza po zakończeniu udziału tych ostatnich w systemie edukacji. Poza systemem kształcenia formalnego brakuje miejsc opieki instytucjonalnej i środowiskowej nad takimi osobami. Prowadzi to do sytuacji, w której opiekunowie osób niepełnosprawnych rezygnują z pracy zawodowej i życia osobistego na rzecz opieki nad nimi.
- Świadczenie usług opiekuńczo – asystenckich w miejscu zamieszkania dla niepełnosprawnych osób dorosłych, pozbawionych możliwości wsparcia ze strony rodziny (aby uniknąć umieszczania w instytucjonalnych formach opieki np. DPS). W szczególności występuje potrzeba organizacji zabezpieczenia prawno-organizacyjnego dla osób zależnych na wypadek zniedołężnienia, lub śmierci ich rodziców albo opiekunów, a także wprowadzania rozwiązań środowiskowych w tym zakresie.
- Świadczenie usług asystenckich dla osób z niepełnosprawnością w zakresie wybranych czynności z życia społecznego i obywatelskiego, np. dla osób niepełnosprawnych ruchowo, wzrokowo czy umysłowo, które są samodzielne w codziennych czynnościach samoobsługowych, ale z uwagi na swoje ograniczenia muszą szukać pomocy np. przy zapoznawaniu się z niektórymi dokumentami, ich redagowaniu, wypełnianiu formularzy urzędowych i innych czynnościach biurowych.
- Zapewnienie efektywnych ekonomicznie rozwiązań organizacyjnych w zakresie opieki nad osobami starszymi w miejscu ich zamieszkania, np. z zakresu wolontariatu i pomocy sąsiedzkiej w celu umożliwienia ich opiekunom aktywności zawodowej i społecznej.
- Wzmocnienie podmiotowego podejścia do osób zależnych przebywających w zinstytucjonalizowanych formach opieki (np. domy pomocy społecznej, dzienne domy pomocy społecznej).

Innowacyjność projektu powinna przejawiać się w co najmniej jednym z poniższych wymiarów:

- a) uczestnika projektu - nastawienie na wsparcie nowych, nietypowych grup (niekorzystających wcześniej z pomocy/otrzymujących wsparcie innego rodzaju/korzystających z podobnych, ale nieidentycznych form pomocy);
- b) problemu - rozwiązanie problemu, który do tej pory nie był w wystarczającym stopniu uwzględniony;
- c) formy wsparcia - wykorzystanie nowych instrumentów w rozwiązywaniu dotychczasowych problemów;

W wyniku realizacji pomysłu na innowację społeczną powinny powstawać rozwiązania dostarczające: usługę, model, proces lub procedurę, produkt, urządzenie, narzędzie wykorzystywane na poziomie lokalnym/ponadlokalnym/regionalnym.

V. Definicje:

1. **„Innowacja społeczna”** - rozwiązania efektywne, nowatorskie, odpowiadające na rzeczywiste potrzeby społeczne, zwiększające społeczny potencjał do działania i prowadzące od pomysłu do wdrożenia. Niezbędne elementy towarzyszące wdrażaniu innowacji społecznych to międzysektorowość, tworzenie nowych relacji, otwartość na współdziałanie, założenie presumpcji (połączenie produkcji z konsumpcją, zaangażowanie konsumentów w produkcję potrzebnych im dóbr) i koprodukcji, oddolność, współzależność, tworzenie nowych możliwości oraz efektywniejsze wykorzystanie środków i zasobów. Dodatkowo, poprzez innowację społeczną rozumie się nowe rozwiązanie w skali kraju.
2. **„Innowacyjne usługi opiekuńcze na rzecz osób zależnych”**- usługi opiekuńcze świadczone w lokalnym środowisku z użyciem nowatorskich metod lub form pomocy wspierające osoby zależne i ich otoczenie w funkcjonowaniu w codziennym życiu i pełniejszym uczestnictwie w życiu społeczno-zawodowym, ukierunkowane na deinstytucjonalizację, a w przypadku form instytucjonalnych (np. domy pomocy społecznej, dzienne domy pomocy społecznej) zmierzające w kierunku wzmocnienia podmiotowości osób zależnych.
3. **„Osoba zależna”** - osoba, która ze względu na podeszły wiek, stan zdrowia lub niepełnosprawność wymaga opieki lub wsparcia w związku z niemożnością samodzielnego wykonywania co najmniej jednej z podstawowych czynności dnia codziennego.

VI. Grupa docelowa pomysłów na innowację społeczną:

Grupa docelowa pomysłów na innowację społeczną to osoby zależne wraz z ich otoczeniem: osoby i podmioty, które bezpośrednio korzystają z interwencji w ramach projektu (w szczególności osoby, bez względu na wiek i płeć lub organizacje/institucje, które biorą udział w procesie testowania danej innowacji oraz dla których planowane jest poniesienie określonego wydatku):

- osoby starsze;
- osoby dorosłe z niepełnosprawnościami;
- dzieci z niepełnosprawnościami.

VII. Podmioty uprawnione do zgłaszania pomysłów na innowację społeczną:

W otwartym naborze pomysłów na innowacje społeczne uczestniczyć może:

1. Osoba fizyczna lub grupa osób fizycznych, rozumiana jako grupa co najmniej dwóch osób fizycznych – zarówno nieformalna (luźny związek), jak działająca w sformalizowanej strukturze (stowarzyszenia, związki wyznaniowe etc.);
2. Osoba prawna lub partnerstwo osób prawnych rozumianych jako partnerstwo co najmniej dwóch osób prawnych;
3. Jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, w tym spółka osobowa prawa handlowego lub spółka cywilna;
4. Osoba fizyczna prowadzącą działalność gospodarczą.

VIII. Kryteria podmiotowe jakie muszą spełniać Pomysłodawcy składający pomysł na innowacje społeczne:

- a) Osoby fizyczne:
- wyłącznie pełnoletnie;
 - posiadające pełną zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych;
 - niezalegające z uiszczaniem podatków, jak również z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, Fundusz Pracy, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych i innych należności wymaganych odrębnymi przepisami;
 - niepodlegające wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ust. 4 Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.
- b) Osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej:
- istniejące i wpisane we właściwym rejestrze;
 - niepodlegające wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ust. 4 Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych;
 - niezalegające z uiszczaniem podatków, jak również z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, Fundusz Pracy, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych i innych należności wymaganych odrębnymi przepisami;
 - wobec których nie jest prowadzone postępowanie upadłościowe, restrukturyzacyjne, naprawcze lub likwidacyjne.

IX. Termin i zasady składania pomysłów na innowacje społeczne:

1. **Za termin ogłoszenia naboru uznaje się 15 marca 2017 roku. Specyfikację wstępną innowacji społecznej należy złożyć w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia naboru tj. do 29 marca 2017 roku do godz. 15.30.**
2. W ramach otwartego naboru Pomysłodawcy ubiegający się o grant składać będą **Specyfikację wstępną innowacji społecznej** na odpowiednim formularzu dostępnym na stronie internetowej Grantodawcy www.rops.poznan.pl oraz Inkubatora www.inkubatorwins.pl.
3. **Specyfikacje wstępne innowacji społecznych** Pomysłodawca składa w formie papierowej (na formularzu) osobiście w sekretariacie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Poznaniu, ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań lub przesyła pocztą tradycyjną (decyduje data wpływu oferty do sekretariatu) z **dopiskiem OTWARTY NABÓR POMYSŁÓW NA INNOWACJE SPOŁECZNE.**
4. Formularz zgłoszeniowy powinien być wypełniony czytelnie, w języku polskim.
5. Wszystkie pola formularza muszą zostać uzupełnione.
6. Elementy, na które ze względów formalnych należy zwrócić szczególną uwagę podczas wydruku formularza:
 - znaki znajdujące się w nagłówku i stopce powinny być wydrukowane w całości i czytelnie;

- na końcu formularza w wyznaczonym miejscu należy czytelnie się podpisać wraz z podaniem miejscowości i daty. Podpis składa osoba upoważniona do reprezentowania podmiotu.
7. Jeden Pomysłodawca może złożyć więcej niż jedną samodzielną lub wspólną (w partnerstwie) *Specyfikację wstępną innowacji społecznej*, przy założeniu, że każda ze Specyfikacji dotyczy innego rozwiązania, jednak nie więcej niż 5 (pięć). W przypadku zakwalifikowania się do kolejnego etapu więcej niż 1 specyfikacji wstępnej Pomysłodawcy, organizator otwartego naboru wybiera maksymalnie 2 *Specyfikacje wstępne innowacji*, które uzyskały najwyższą liczbę punktów.
 8. Specyfikacje, które wpłyną po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.
 9. W przypadku braku wymaganych załączników, konieczności potwierdzenia wiarygodności Pomysłodawcy, niewypełnienia któregoś z pól lub braku podpisu uprawnionego podmiotu/osoby upoważnionej pod ofertą, Pomysłodawca winien dostarczyć stosowny dokument lub uzupełnić braki, osobiście lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania drogą mailową na adres wskazany w formularzu Specyfikacji Wstępnej Innowacji Społecznej, informacji od Lidera projektu. W przypadku przesyłek pocztowych decyduje data wpływu do sekretariatu Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Poznaniu.

X. Wymagane dokumenty:

Pomysłodawca zobowiązany jest dołączyć do Specyfikacji wstępnej innowacji społecznej następujące załączniki:

1. Oświadczenie o tożsamości zawierające dane osobowe Pomysłodawcy w przypadku osób fizycznych;
2. Oświadczenie o posiadaniu wpisu do właściwego rejestru/ewidencji - o ile Pomysłodawca podlega wpisowi;
3. Oświadczenie o współdziałaniu w przypadku grup osób fizycznych lub partnerstw podmiotów (zarówno osób prawnych, jak i osób fizycznych oraz jednostek organizacyjnych);
4. Oświadczenie o posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych;
5. Oświadczenie o nieskazaniu prawomocnym wyrokiem sądu za umyślne przestępstwo ścigane z oskarżenia publicznego lub umyślne przestępstwo skarbowe;
6. Oświadczeniu o braku wpisu w Krajowym Rejestrze Długów;
7. Oświadczenie o niezaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne;
8. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z możliwości otrzymywania środków finansowych w ramach projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej.

XI. Etapy naboru i kryteria stosowane przy wyborze pomysłów na innowacje społeczne

Grantodawca przewiduje jeden trzyetapowy nabór Pomysłodawców:

ETAP I

1. Ocena formalna

polegać będzie na sprawdzeniu prawidłowości wypełnienia Specyfikacji i spełnienia następujących kryteriów:

KRYTERIA FORMALNE
Czy oferta została złożona we właściwy sposób? (przesłanie oferty faksem lub drogą elektroniczną nie spełnia wymagań).
Czy oferta została złożona przez uprawniony podmiot?
Czy oferta została podpisana przez uprawniony podmiot/osoby upoważnione?
Czy oferta została złożona w terminie?
Czy oferta została złożona na odpowiednim formularzu?
Czy zostały wypełnione wszystkie pola?
Czy oferta została wypełniona w sposób umożliwiający przeczytanie?
Czy projekt dotyczy pomysłu na rozwiązywanie problemów społecznych osób zależnych w województwie wielkopolskim?
Czy dołączono wymagane załączniki?

Oferta poprawna pod względem formalnym zostaje przekazana do oceny merytorycznej.

2. Ocena merytoryczna

zostanie przeprowadzona przez Komisje Konkursowe i polegać będzie na ocenie punktowej według poniższych kryteriów:

NAZWA KRYTERIUM – ETAP I	OPIS KRYTERIUM
Analiza SWOT innowacji, słabe i mocne strony innowacji, korzyści oraz potencjalne trudności i ograniczenia pomysłu wskazane przez Pomysłodawcę, zasoby niezbędne do realizacji innowacji, w tym posiadane przez Innowatora. <u>Uwaga:</u> projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.	20 punktów - pomysł, którego mocne strony i korzyści są ewidentne, a potencjalne trudności i ograniczenia łatwe do pokonania, a zasoby niezbędne do realizacji innowacji określono precyzyjnie zapewniając je bądź wskazując sposób ich pozyskania.
	19-11 punktów - pomysł, którego mocne strony i korzyści przewyższają potencjalne trudności i ograniczenia, określono większość zasobów niezbędnych do realizacji innowacji zapewniając je bądź wskazując sposób ich pozyskania.
	10-1 punktów – pomysł, w przypadku którego zidentyfikowano słabe/mocne strony oraz korzyści/trudności na podobnym poziomie, określono mało precyzyjnie zasoby niezbędne do realizacji innowacji rzadko/nieprecyzyjnie wskazując sposób ich pozyskania.
	0 punktów – pomysł, którego słabe strony i trudności przewyższają mocne strony i korzyści, nie określono zasobów niezbędnych do realizacji innowacji, nie wskazano sposobu ich pozyskania.

Innowacyjność pomysłu w skali ogólnopolskiej. <u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 16 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.	30 punktów – pomysł, który w całości jest innowacyjny w Polsce.
	29-16 punktów – pomysł, który w dominującym zakresie jest innowacyjny w Polsce.
	15-1 punktów – pomysł, który zawiera innowacyjne elementy.
	0 punktów – pomysł, który nie jest innowacyjny.
Trwałość pomysłu. <u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 16 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.	30 punktów – pomysł zawierający całościową i wyczerpującą koncepcję wdrożenia na stałe danej innowacji, która jest realna i racjonalna.
	29-16 punktów – pomysł, który zawiera realną i racjonalną koncepcję wdrożenia na stałe danej innowacji, wymagającą nieznacznego dopracowania.
	15-1 punktów – pomysł zawierający wymagającą uszczegółowienia i dopracowania koncepcję wdrożenia na stałe danej innowacji.
	0 punktów – pomysł, który nie zawiera koncepcji wdrożenia danej innowacji lub zawiera nierealną i zbyt ogólną koncepcję.
Zakres zaangażowania grupy docelowej. <u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.	20 punktów - pomysł prezentujący spójną, racjonalną koncepcję udziału grupy docelowej w przygotowaniu i przetestowaniu danej innowacji.
	19-11 punktów – pomysł, którego koncepcja udziału grupy docelowej w przygotowaniu i przetestowaniu danej innowacji wymaga nieznacznego doprecyzowania/zmiany.
	10-1 punktów - pomysł zawierający wymagającą uszczegółowienia i doprecyzowania/zmiany koncepcję udziału grupy docelowej w przygotowaniu i przetestowaniu danej innowacji.
	0 punktów – pomysł, który nie zawiera koncepcji udziału grupy docelowej w przygotowaniu i przetestowaniu danej innowacji bądź koncepcja ta została oceniona jako niespójna/nierealna/nieprzemysłana.
Potencjalna płaszczyzna do współpracy/partnerstwa. <u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.	20 punktów – pomysł przedstawiający całościową i wyczerpującą koncepcję współpracy/partnerstwa, która jest realna i racjonalna.
	19-11 punktów – pomysł przedstawiający realną i racjonalną koncepcję współpracy/partnerstwa, która wymaga nieznacznego doprecyzowania.
	10-1 punktów – pomysł, który zakłada partnerstwo/współpracę, lecz wymaga ona uszczegółowienia i doprecyzowania.
	0 punktów – pomysł, który nie będzie realizowany we współpracy/partnerstwie.

Do dalszego etapu przechodzą te projekty, które uzyskały minimum 65 punktów od każdego członka komisji przy zachowaniu minimum punktowego wskazanego przy każdym z kryteriów. Ocena merytoryczna projektów zostanie zakończona w ciągu **2 miesięcy** od daty ogłoszenia otwartego naboru pomysłów na innowacje społeczne.

Po ocenie merytorycznej utworzona zostanie lista rankingowa najwyżej ocenionych 70 pomysłów na innowacje społeczne, która wywieszona zostanie na stronie internetowej Grantodawcy projektu.

ETAP II

Innowatorzy zakwalifikowani do 70 najwyższej ocenionych pomysłów innowacji społecznych zaproszeni zostaną do udziału w **Etapie II**:

1. Spotkania oceniające ON-LINE (e-pitching)

Komisja Konkursowa dokona oceny według poniższych kryteriów punktowych:

NAZWA KRYTERIUM – etap II	OPIS KRYTERIUM
Ocena realności wizji , do której innowacja społeczna ma doprowadzić, max. 20 punktów. <u>Uwaga:</u> projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.	20 punktów – innowacja, która zakłada w pełni realne do osiągnięcia cele.
	19-11 punktów – innowacja, która zakłada realne do osiągnięcia cele, sporadycznie wymagające doprecyzowania.
	10-1 punktów – innowacja, której nie wszystkie cele są realne do osiągnięcia i w większości wymagają doprecyzowania.
	0 punktów – innowacja, która zakłada nierealne cele.
Innowacyjność, nowatorstwo w procesie tworzenia rozwiązania problemu społecznego, unikalność podejścia w skali ogólnopolskiej, max. 20 punktów. <u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.	20 punktów – innowacja, która w pełni przedstawia nowatorstwo w procesie tworzenia rozwiązania problemu społecznego w skali ogólnopolskiej i zakłada w pełni unikatowe podejście do problemu, na który odpowiada.
	19-11 punktów – innowacja, która przedstawia nowatorstwo w procesie tworzenia rozwiązania problemu społecznego w skali ogólnopolskiej i zakłada unikatowe podejście do problemu, na który odpowiada, jednak niewielka część obszarów wymaga uszczegółowienia.
	10-1 punktów – innowacja, która zawiera elementy nowatorskie w procesie tworzenia rozwiązania problemu społecznego w skali ogólnopolskiej i częściowo zakłada unikatowe podejście do problemu, na który odpowiada, ale znaczna część obszarów wymaga zmiany.
	0 punktów – innowacja, która nie przedstawia nowatorstwa w procesie tworzenia rozwiązania problemu społecznego w skali ogólnopolskiej i nie zakłada unikatowego podejścia do problemu, na który odpowiada.
Skalowalność danej innowacji , maksymalnie 20 punktów. <u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.	20 punktów – innowacja, która jest w pełni skalowalna (stanowi wzorcowy przykład do powielania/posiada zdolność do dalszej rozbudowy/ dalsza rozbudowa pozwala na zwiększenie wydajności).
	19-11 punktów – innowacja, która w znacznej mierze jest skalowalna.
	10-1 punktów – innowacja, która częściowo jest skalowalna.
	0 punktów – innowacja, która nie jest skalowalna.

<p>Potencjał i skala przewidywanych zmian w sytuacji osób zależnych wspieranych przez proponowane innowację, max. 20 punktów.</p> <p><u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.</p>	20 punktów – innowacja, która posiada bardzo duży potencjał do zmiany, a skala przewidywanych zmian jest bardzo szeroka.
	19-11 punktów – innowacja, która posiada duży potencjał do zmiany, a skala przewidywanych zmian jest szeroka.
	10-1 punktów – innowacja, która posiada średni potencjał do zmian i średnią skalę przewidywanych zmian.
	0 punktów – innowacja, która posiada niewystarczający potencjał do zmian i niewystarczającą skalę przewidywanych zmian.
<p>Powiązanie z realnymi społecznymi potrzebami wskazanymi przez grupę ekspertów społecznych (w tym osoby zależne biorące udział w warsztatach fokusowych), max. 20 punktów.</p> <p><u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.</p>	20 punktów – innowacja, która w pełni odpowiada na realne społeczne potrzeby wskazane przez grupę ekspertów społecznych (w tym osoby zależne biorące udział w warsztatach fokusowych).
	19-11 punktów – innowacja, która w szerokim zakresie odpowiada na realne społeczne potrzeby wskazane przez grupę ekspertów społecznych (w tym osoby zależne biorące udział w warsztatach fokusowych).
	10-1 punktów – innowacja, która odpowiada częściowo na realne społeczne potrzeby wskazane przez grupę ekspertów społecznych (w tym osoby zależne biorące udział w warsztatach fokusowych).
	0 punktów – innowacja, która nie odpowiada na realne społeczne potrzeby wskazane przez grupę ekspertów społecznych (w tym osoby zależne biorące udział w warsztatach fokusowych).
<p>Możliwość praktycznej implementacji, maksymalnie 20 punktów.</p> <p><u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.</p>	20 punktów – innowacja, której plan praktycznej implementacji jest precyzyjny, szczegółowy i nie budzi zastrzeżeń, co do możliwości wdrożenia.
	19-11 punktów – innowacja, której plan praktycznej implementacji nie budzi zastrzeżeń, co do możliwości wdrożenia, choć wymaga nieznacznego uszczegółowienia i doprecyzowania.
	10-1 punktów – innowacja, której plan praktycznej implementacji wymaga doprecyzowania, uszczegółowienia i urealnienia.
	0 punktów – innowacja, której plan praktycznej implementacji nie jest realny do wdrożenia.
<p>Efektywność organizacyjna, finansowa innowacji, maksymalnie 20 punktów.</p> <p><u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.</p>	20 punktów – innowacja, która prezentuje bardzo wysoką efektywność organizacyjną i finansową.
	19-11 punktów – innowacja, która prezentuje wysoką efektywność organizacyjną i finansową, wymagającą nieznaczących zmian/uszczegółowienia.
	10-1 punktów – innowacja, która prezentuje efektywność organizacyjną/finansową akceptowalną, lecz wymagającą znacznych korekt.
	0 punktów – innowacja nie efektywna organizacyjnie i finansowo.

Dostępność/łatwość skorzystania przez użytkowników , maksymalnie 20 punktów. <u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.	20 punktów – innowacja, której dostępność/łatwość skorzystania przez użytkowników nie budzi zastrzeżeń.
	19-11 punktów – innowacja, której dostępność/łatwość skorzystania przez użytkowników nie budzi zastrzeżeń, ale wymaga nieznacznych korekt bądź uszczegółowienia.
	10-1 punktów – innowacja, której dostępność/łatwość skorzystania przez użytkowników, choć nie budzi zastrzeżeń, to wymaga znacznych korekt bądź uszczegółowienia.
Podmiotowość użytkowników , maksymalnie 20 punktów. <u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.	0 punktów – innowacja, którą nie cechuje dostępność/łatwość skorzystania przez użytkowników.
	20 punktów – innowacja bez wątplenia wyróżniająca się pod względem podmiotowego traktowania użytkownika.
	19-11 punktów – innowacja cechująca się podmiotowym traktowaniem użytkownika.
Model biznesowy/trwałość inkubowanej innowacji , maksymalnie 20 punktów. <u>Uwaga:</u> Projekt, który w tym kryterium nie uzyskał minimum 11 punktów od każdego członka komisji zostaje odrzucony i nie podlega dalszej ocenie.	10-1 punktów – innowacja w zbyt wąskim zakresie cechująca się podmiotowym traktowaniem użytkownika.
	0 punktów – innowacja nie traktująca podmiotowo użytkownika.
	20 punktów – innowacja, która prezentuje model biznesowy/koncepcję trwałości gwarantującą w wysokim stopniu rozpowszechnienie i dostępność po zakończeniu projektu.
	19-11 punktów – innowacja, która prezentuje model biznesowy/koncepcję trwałości gwarantującą rozpowszechnienie i dostępność po zakończeniu projektu, wybiórcze elementy wymagają nieznacznego doprecyzowania/zmiany.
	10-1 punktów – innowacja, która prezentuje model biznesowy/koncepcję trwałości zakładającą rozpowszechnienie i dostępność po zakończeniu projektu, ale niektóre elementy wymagają znacznego doprecyzowania/zmiany.
	0 punktów – innowacja, która prezentuje model biznesowy/koncepcję trwałości niegwarantującą rozpowszechnienie i dostępność po zakończeniu projektu.

Każdy projekt może uzyskać maksymalnie 200 punktów od każdego członka komisji. **Do dalszego etapu przechodzą te projekty, które uzyskały minimum 110 punktów od każdego członka komisji przy zachowaniu minimum punktowego wskazanego przy każdym z kryteriów.** Drugi etap oceny trwać będzie maksymalnie **do 3 miesięcy** od momentu zakończenia wyboru 70 Specyfikacji wstępnych innowacji.

Ostateczna lista rankingowa, wywieszona zostanie na stronie internetowej Grantodawcy, a 30 najwyższej ocenionych pomysłów przejdzie do etapu tworzenia Specyfikacji Innowacji Społecznej.

ETAP III

1. **Etap trzeci rozpocznie się od zawierania umów przedwstępnych z 30 pomysłodawcami, których pomysły znalazły się na liście rankingowej.**
2. Grantobiorcy składają w przeciągu max. 2 miesięcy od dnia podpisania umowy przedwstępnej *Specyfikację Innowacji Społecznej*, która oceniona będzie przez komisję konkursową zgodnie z Kartą oceny do *Specyfikacji Innowacji Społecznej*.
3. W ramach oceny w **Etapie III** naboru komisja brać będzie pod uwagę kryteria wskazane w § 8 ust. 4 Procedur.
4. **Efektem końcowym oceny będzie decyzja o zawarciu lub niezawarciu umowy o powierzeniu grantu z Grantobiorcami** lub wskazanie elementów do uzupełnienia/poprawy, a następnie ponowna ocena i decyzja o podpisaniu bądź nie umowy o powierzenie grantu.

XII. Termin realizacji innowacji społecznej i wysokość grantu:

Cały proces realizacji innowacji społecznej może potrwać maksymalnie do 12 m-cy, przy czym planowane rozpoczęcie realizacji innowacji ostatni kwartał 2017 r., lub I kwartał 2018 r. Termin faktycznej realizacji dla każdej innowacji będzie ustalany indywidualnie.

Etapy prac nad innowacją społeczną:

- realizacja innowacji przez Grantobiorcę,
- przygotowanie do wdrożenia w wybranym, konkretnym środowisku do którego skierowane jest wypracowane rozwiązanie,
- testowanie w skali mikro (trwające max. do 6 m-cy), na małej grupie użytkowników/odbiorców.

Grantodawca przewiduje dofinansowanie minimum 30 innowacji społecznych w kwocie ogólnej 1 500 000,00 zł.

Kwota dofinansowania jednej innowacji (grantu) nie może przekroczyć 100 000,00 zł.

Średnia wysokość dofinansowania jednej innowacji to kwota 50 000,00 zł.

XIII . Informacje dodatkowe:

Szczegółowe informacje:

Biuro projektu: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu
61-731 Poznań, ul. Feliksa Nowowiejskiego 11.

1. Magdalena Wieczorek – tel. 61/8567-326, magdalena.wieczorek@rops.poznan.pl
2. Agnieszka Gentsch – Piasek, tel. 61/8567-326, agnieszka.gentsch-piasek@rops.poznan.pl
3. Magdalena Antkowiak, tel. 61/8567-951, magdalena.antkowiak@rops.poznan.pl

Załączniki: Formularz Specyfikacji wstępnej innowacji społecznej